



solo



Programa

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES EN ENTORNOS DE CAMBIO

Los entornos y mercados en los que se desarrollan y compiten empresas y organizaciones han cambiado. La aceleración y la complejidad han emergido de manera clara. Los directivos se enfrentan a nuevos retos que implican capacidades específicas para superarlos con éxito.

Los nuevos entornos requieren el desarrollo de habilidades conectadas con una visión más amplia, con modelos de gestión que, sin dejar de ser rentables, se sustenten en la confianza, en la construcción de relaciones poderosas y en la habilidad para **liderar mientras se navega en el mar de los cambios y la necesidad de adaptación continua.**

Este programa ha sido diseñado para constituirse como una herramienta práctica de **Gestión de Organizaciones en Entornos de Cambio** y es la continuación natural de nuestro programa de **Dirección de Personas y Equipos de Trabajo**. Ambos diseños se complementan y se nutren de una misma filosofía: ayudar a los directivos en su labor de liderar con sentido empresas que sean capaces de alcanzar sus objetivos, operar procesos eficaces y hacerlo desplegando relaciones saludables y eficientes.

El programa se dirige a miembros de equipos directivos, directores de unidades de negocio y propietarios o directivos de empresas que requieran optimizar su propia función en entornos complejos, mirando su organización de manera sistémica, gestionando procesos de cambios y trabajando desde las relaciones de confianza. Y, en especial, está pensado para todos aquellos que ya han participado en el programa de Dirección de Personas y Equipos de Trabajo.



OBJETIVOS

- —Potenciar el rol directivo de los participantes y, en concreto, sus habilidades de liderazgo en entornos complejos
- —Desarrollar su capacidad de análisis sistémico de entornos y organizaciones
- —Adquirir conocimientos y capacidad de acción sobre gestión del cambio, diseño de equipos, gestión emocional y creación de contextos de confianza
- Identificar modelos de relación y complementariedad para obtener mayor adaptabilidad
- —Implementar planes de actuación y procesos de mejora en las organizaciones de los participantes



BENEFICIOS

- Habrán complementado las habilidades clave de dirección con las de liderazgo en entornos complejos y de cambio continuo.
- Habrán experimentado vivencialmente y conocer las bases de nuevos modelos de gestión: El Modelo de Valor Total
- Habrán conocido el perfil personal de rol de equipo según el Modelo Belbin
- Podrán diseñar equipos eficaces y patrones relacionales sanos fundamentados en la Metodología Belbin
- Tendrán información para activar procesos de transferencia de los conocimientos a la realidad organizativa de los participantes



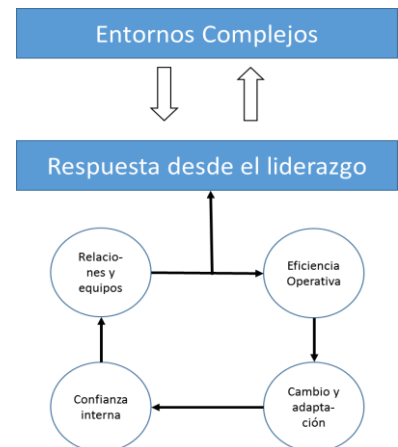
METODOLOGÍA

El contenido se asienta en un proceso de aprendizaje construido a través del trabajo experiencial, el diálogo y la participación. El formato del programa incluye piezas conceptuales, espacios de práctica (**Business Game de simulación empresarial**), autodiagnóstico personal (**Perfil de Roles Belbin**), diagnóstico empresarial (Herramienta de Análisis “**Total Value Index**”) y la reflexión y conversación entre participantes que aporten su visión y experiencia sobre los temas tratados



CONTENIDOS

- Nuevas perspectivas de management para nuevos entornos complejos (VUCA).
- Modelo de Valor Total: las 4 palancas, la matriz de valor total, las tipologías de empresa y el Total Value Index.
- Gestión del Cambio: diseño de procesos de cambio, indicadores de éxito y habilidades para transitar por ellos.
- Gestión emocional de los cambios.
- Construcción de Confianza como valor y como regulador de la incertidumbre.
- Modelos de Relación para el diseño de equipos poderosos.



Fechas, horario y lugar:

- **5 sesiones** en las fechas: **martes 19 y 26 de mayo y 2, 9 y 18 de junio de 2020 de 9 a 18h, en Mas de Can Riera (Sentmenat)**

Precio: 1.950€ (IVA no incluido)

El precio incluye: Informe de Autodiagnóstico Belbin, Diagnóstico Total Value Index, ejemplar del libro “La Empresa Total” (Profit Editorial 2014). Materiales, almuerzos y coffee break.



A cargo del Equipo de socios de SOLO Consultores

CLAUDIO DRAPKIN, coordinador del programa

Socio fundador de SOLO Consultores y colaborador del Instituto Relacional de Barcelona.

Desde hace más de 15 años su trabajo se focaliza en acompañar procesos de cambio y transformación en organizaciones de todo tipo desde una mirada que integra lo estratégico con lo operativo y lo relacional.

Es Licenciado y MBA por ESADE y Master en Desarrollo Organizacional y Consultoría de Procesos (Gr Institute Israel). Es colaborador académico en programas de Alta Dirección y Coaching en ESADE y Universidad Pompeu Fabra (BSM).

Ha sido directivo de multinacional y ha desarrollado proyectos de consultoría para empresas como Atlas Copco, ICL Iberia, Tech Data, Bimbo, FM Logistics, DAKO-Agilent Technologies, Leroy Merlin, Diputación de Barcelona, CatSalut, Cáritas Barcelona, Kutxabank y Caixabank entre otros.

Es autor del libro **Verdades en Juego** (Códice Editorial, 2014) y co-autor del libro **La Empresa Total** (Profit Editorial, 2017)